

Par Véronique Marbot

LE MARIÉ 2014

LE MARIÉ FAIT SA RÉVOLUTION AVEC BONNE HUMEUR, il adopte pour le jour J des détails stylistiques piqués à la mode, des attitudes affirmées, un look en phase avec son temps. Le sur-mesure lui donne toutes les libertés en échange d'un peu de patience et le prêt-à-porter lui permet de découvrir de nouvelles audaces sans attendre. Les accessoires renouent avec le charme d'autrefois pour apporter la touche décalée et chic. Tout est là pour donner au futur marié 2014 l'envie et l'aisance pour choisir sa tenue selon son humeur et sa personnalité, et non selon les seules conventions.

LIBERTÉ EN MESURE

Samson, Marc-Antoine Barrois, Johann, Scabal... Autant d'approches, autant de noms pour découvrir l'envers du décor, du métier : la découverte des tissus, la prise de mesures, les essayages, les nuances de coupes, l'entoilage, les finitions... tout un monde secret à votre portée. Demi-mesure et

Il inspire, il s'affirme. Le marié a le choix du roi pour trouver sa tenue, il pourrait presque voler la vedette à la mariée !

sur-mesure y offrent toutes les nuances possibles pour personnaliser sa tenue. Celle-ci est réalisée à vos mesures dans les deux cas mais le premier part de patronages établis et privilégie le montage avec thermocollage alors que le sur-mesure part d'une création et d'une toile, privilégie les coutures et/ou finitions main et supprime ou presque le thermocollage. Le budget est très variable selon

la méthode et le modèle choisis, sachant que le sur-mesure peut aussi bien avoisiner les 900 € comme les 2 000 € et qu'une jaquette a un coût supérieur à un costume. Pas de « last minute », allez à la découverte des différents prestataires lors des salons ou sur les blogs mariage. Pour comprendre les atouts d'une réalisation sur mesure face à la facilité du prêt-à-porter, touchez les tissus, regardez l'envers des vestes, les finitions et les détails et ne vous focalisez pas d'emblée sur une image type de marié, essayez : le choix n'est pas limité, aujourd'hui le marié a plus de liberté !

MARIÉ MAIS TRENDY

Les collections prêt-à-porter stylisent aussi les coupes habillées telle la marque italienne Cleofe Finati by Archetipo qui cultive esprit *smart* et dandy, ou Ungaro Homme aux inspirations rock ou *eighties*. Le look se fait aussi *trendy* chez les griffes sur mesure : Samson habille un marié bohème chic et rétro avec nœud papillon. Les pièces uniques de Marc-Antoine Barrois twistent classicisme et modernité. La marque Faubourg Saint Sulpice lance, en partenariat avec le blog *La mariée aux pieds nus*, une collection capsule : 4 profils dont le look urbain dit *hipster* ou, plus *trendy* encore, en bermuda et espadrille. Le costume trois-pièces est en vogue un peu partout. Ses doublures s'animent : coloris vifs (Francesco Smalto), imprimés losanges ou jungle (Faubourg Saint Sulpice), liberty (Samson), Coloris ? Les gris et le bleu d'un ton ciel lumineux (Samson) à un bleu roi (Artling)... Le chic *easy-wear* et « fitté » domine, même le costume croisé emblématique de Francesco Smalto a été assoupli pour l'été 2014. Après le come-back du smoking à col châle, celui de la jaquette : à carreaux pour le créateur

basque espagnol Lander Urquijo, duo coloré chez Johann, coupe slim pour Cleofe Finati by Archetipo ou chic épuré chez Artling. Les tissus se font souples, d'origine anglaise, italienne, française ou belge selon les marques, pour un beau tombé. C'est tout le propos de Lander Urquijo, expert de l'épaule romaine et napolitaine qui, dans sa récente boutique-atelier parisienne, propose pas moins de quatre lignes d'épaules, dont la *spalla camicia* sans aucun padding.

LE CHARME EST DANS LE DÉTAIL

Les accessoires complètent le look *trendy* et rajeunissent la coupe d'une tenue classique traditionnelle. À commencer par un gilet ou une chemise revisités : chez Scabal, le gilet a un beau décolleté arrondi et bas sur le torse ; chez Ungaro Homme, une chemise perd son revers de col. En tête d'affiche depuis un moment, le nœud pap : en satin chez Ungaro, caméléon chez Le Colonel Moutarde, marque basée à Lille et *online*. Plus timidement, voici les bretelles, idéales pour un look décalé et *made in France* chez Les Bretelles de Léon. Une revenante, la pochette : le produit phare de pochette-square.com, à voir pour ses imprimés, le guide complet pour bien la plier et la porter et son offre de créateurs triés sur le volet. Autre site à consulter, celui de La Maison du Bouton de Manchette, dont la sélection répond à toutes les humeurs. Le haut-de-forme reste un classique avec la jaquette mais d'autres formes sont tentantes pour un look rétro, champêtre ou décalé, notamment en paille chez Anthony Peto et Stetson. Les chaussures finissent le look avec un pantalon *trendy* ou non. À voir, les belles patines sur cuir et les mocassins colorés en veau velours de la marque française Caulaincourt. Et le *slipper* blanc ou le riche lieu cuir et toile de Francesco Smalto ! _____



ARTLING

CLEOFE FINATI BY ARCHETIPO

SAMSON