



68 Style

# RACONTE-MOI UNE HISTOIRE

Rascal Boyer





Le but d'une – bonne – photo est de raconter une histoire. Entraîner celui qui la regarde dans un univers. Un autre monde, d'autres lieux, d'autres temps peut-être.

Ce faisant, elle convoque l'imaginaire et les souvenirs, les fantômes peut-être, de celui qui la regarde en l'invitant à ajouter son propre univers et sa propre fantasmagorie à ceux du photographe, du décor et des personnages. Certaines maisons sont passées maîtres en la matière : Louis Vuitton ne fait rien d'autre en convoquant Sean Connery ou Angelina Jolie pour revisiter l'invitation au voyage, ou Patek Philippe en suggérant la transmission intergénérationnelle.

Dans le petit monde de l'élégance classique, le *british style* est celui qui marche le mieux – un clin d'œil sixties en veste cintrée, pantalon cigarette, Chelsea boots et chapeau melon dans la City, une échappée belle en tweed et cachemire en Cornouaille ou en Ecosse... Des clichés peut-être, mais aussi et surtout une invitation.

Invitation au rêve, au voyage, et accessoirement à visiter les boutiques dont les produits participent de ces images capables de nous emporter dans un voyage intérieur, voire de nous suggérer de programmer une prochaine escapade.

Démonstration par l'exemple avec la maison parisienne Artling, qui appuie sa collection d'hiver sur l'allure intemporelle des années 50 et du top modèle des nineties Alain Gossuin. Redingotes, costumes, tenues casual : le bon vieux temps est l'occasion de retrouver les grands classiques d'hier matinsés de la mode d'aujourd'hui. □

Une redingote de laine épaisse à marlingale volante, une tenue de sport d'hiver définitivement *fiveties* (so chic !) avec pantalon taille haute à bretelles, knickerbockers et brodequins à lacets rouges, une 203, une Coccinelle, des skis en bois : tout un univers et l'évocation d'un art de vivre qui ne demande qu'à être ressuscité.

